

## MedaLogistics Week Barcelona 2024 explorarà les noves oportunitats de negoci del sector logístic a Europa, Àsia i Àfrica

- La Mediterranean Logistics & Transport Week celebrarà la seva 20a edició els dies 5 i 6 de juny en el marc de SIL Barcelona amb el doble objectiu d'unir Europa, Àsia i Àfrica a través del Mediterrani i de la logística.
- Experts i agents del sector dels tres continents analitzaran els desafiaments del present i del futur de la logística i el transport posant el focus en la digitalització, la sostenibilitat, les noves oportunitats de negoci i la igualtat de gènere.
- MedaLogistics es consolida com la cimera logística de referència del Mediterrani i com la principal plataforma de reflexió, connexió i inversió per a la comunitat logística mundial.

**Barcelona, 2 de maig de 2024.**– Compte enrere per a la Mediterranean Logistics & Transport Week 2024 -**MedaLogistics Week Barcelona**-, la cimera logística de referència d'Europa, Àsia i Àfrica que organitzen un any més [l'Associació de Cambres de Comerç del Mediterrani \(ASCAME\)](#) i el [ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona \(CZFB\)](#). Enguany se celebrarà els dies **5 i 6 de juny** en una edició especial amb motiu del **20è aniversari de la cimera**, coincidint una vegada més amb el [SIL Barcelona](#), la fira líder a la Mediterrània i l'Atlàntic de logística, transport, intralogística i *supply chain* organitzada pel CZFB.

El focus principal d'aquesta edició tan especial serà **unir els tres continents -Europa, Àsia i Àfrica- a través del Mediterrani i la logística**. Experts i agents del sector dels tres continents analitzaran a MedaLogistics Week Barcelona els desafiaments del present i del futur de la logística i el transport al Mediterrani, buscant noves vies de cooperació per explorar noves oportunitats de negoci i afrontar reptes de màxima actualitat i urgència, com són la sostenibilitat, la digitalització, la diversificació de la cadena de subministrament o la inversió en noves infraestructures.

Des d'ASCAME s'insisteix que aquesta cimera no només és un espai de debat on s'analitzen els desafiaments actuals del sector a la Mediterrània, sinó també una plataforma per explorar oportunitats emergents i forjar connexions empresarials que impulsaran l'evolució de la indústria en els propers anys. ***"Aquesta edició no serà una més, sinó un punt d'inflexió per establir un nou full de ruta per als propers anys en el sector de la logística i del transport i per aconseguir entre tots els agents de la indústria que el Mediterrani torni a ser el hub de comerç i inversió que uneix els tres continents a través de la logística"***,

apunta **Anwar Zibaoui**, Coordinador General d'ASCAME. I afegeix: *"Durant dues dècades, MedaLogistics Week Barcelona s'ha convertit en la cimera logística més important del Mediterrani, en la plataforma de reflexió, connexió i inversió per a la comunitat logística. Però ara hem de fer un pas endavant potenciant la col·laboració transfronterera a la regió per millorar la infraestructura logística als tres continents i les connexions del transport"*.

Zibaoui fa èmfasi en *"la necessària cooperació per avançar conjuntament en projectes com els corredors i els ports logístics del Mediterrani, així com en iniciatives que permetin optimitzar les cadenes de subministrament i reduir la petjada de carboni"*.

### **Àmplia representació empresarial i institucional**

L'edició d'enguany reunirà els líders empresarials i institucionals més destacats de la indústria a la Mediterrània, estant representats tots els sectors: logística, marítim, transport i infraestructura. Comptarà amb **Ahmed El Wakil** i **Anwar Zibaoui**, President i Coordinador General respectivament d'ASCAME, **Josep Santacreu**, President de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Pere Navarro**, Delegat Especial del CZFB i **Mohamed Abdeljalil**, Ministre de Transport i Logística del Marroc. Entre els líders empresarials convidats destaquen **Sultan Ahmed Bin Sulayen**, President & CEO de DP World, **Juergen Raizner**, Fundador de Steinbeis, **Aziz Rabbah**, Ex-Ministre de Transport i Logística del Marroc, **Mansour Alturki**, Viceministre de Planificació i Logística d'Aràbia Saudí, **Blanca Sorigué**, Directora General del CZFB, **María Helena de Felipe Lehtonen**, Presidenta de l'Associació d'Organitzacions de Dones Empresàries del Mediterrani (AFAEMME), **Roger Abinyana**, Director General IEMed), i **Shereen Nassar**, Directora dels Estudis de Logística a Heriot-Watt University Dubai. En total, en aquesta edició participaran 40 ponents i més de 350 persones i organitzacions del sector tant de la Mediterrània com altres regions.

### **Convertint amenaces en oportunitats**

Les sessions de MedaLogistics Week Barcelona abordaran els grans desafiaments que afronten actualment les empreses logístiques dels tres continents. Un dels més importants és la **transformació digital del transport i la logística**, un tema que es tractarà en diferents sessions des de diversos prismes: optimització de processos en la cadena de subministrament -per reduir temps i costos i per anticipar-se, preparar-se i adaptar-se a possibles interrupcions-, impacte dels sistemes digitals de gestió i de les tecnologies emergents -com la IA o anàlisi de dades-, connectivitat regional -logística integrada-, smart operations -medició de les operacions- i planificació i estratègia. De la mateixa manera, diverses **start-ups logístiques del Mediterrani que estan marcant la diferència compartiran els seus casos d'èxit i les tecnologies** que utilitzen per agilitar les cadenes de subministrament i facilitar l'arribada dels seus productes al mercat.

La **transició sostenible** en el sector serà l'altre gran eix vertebrador de MedaLogistics Week Barcelona 2024. Actualment, el transport i la logística en general conformen una de les principals fonts d'emissions d'efecte hivernacle. El futur del sector passa per la implementació

de tecnologies netes, l'optimització i diversificació de rutes en el transport terrestre de mercaderies, una major inversió en vehicles ecològics, en energies renovables i en combustibles alternatius més sostenibles com el GN o l'hidrogen. A més d'abordar totes aquestes qüestions en l'edició d'enguany, també es posarà l'exemple de **la transformació de Barcelona en els últims anys en un centre mediterrani per al comerç i la logística** i de la contribució decisiva que ha tingut el CZF per a això.

D'altra banda, **s'exploraran les oportunitats de negoci que poden sorgir en el sector logístic mediterrani** com a conseqüència d'una major cooperació entre els països dels tres continents. Una de les qüestions principals que es plantejaran serà com maximitzar la influència dels corredors mediterranis a escala mundial. La inversió en infraestructures, la participació del sector privat i la complementarietat de les xarxes són cabdals per al desenvolupament del sector. No només s'analitzarà l'impacte en el sector dels corredors del Mediterrani sinó també dels **nous hubs logístics** que han emergit a la regió mediterrània i dels **ports que funcionen com a clústers**. A banda, hi haurà una sessió específica sobre les oportunitats que representa el **sector logístic d'Aràbia Saudí**, un país disposat a revolucionar la indústria logística i a convertir-se en un actor clau en els propers anys. Al que cal afegir un **B2B Business Meeting per a empreses de la regió EMEA** (Europa, Orient Mitjà i Àfrica) que reunirà proveïdors logístics, freight forwarders (mercaderies), empreses de transport, experts en la cadena de subministrament, fabricants, minoristes i altres agents del sector.

Finalment, s'abordarà la qüestió de la **igualtat de gènere en el sector logístic**. La persistent percepció de la logística com un àmbit predominantment masculí dificulta l'accés de les dones en aquest àmbit. En aquesta edició s'analitzarà la situació actual i com avançar cap a una major diversitat de gènere en les futures operacions de la cadena de subministrament.

#### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona és una empresa pública que actua com a dinamitzador del desenvolupament tecnològic i industrial en proporcionar suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital. Impulsa la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator; promou la transformació de la indústria 4.0 des del hub tecnològic DFactory Barcelona i connecta la nova economia i els seus sectors socioeconòmics clau. Organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el saló logístic més gran d'Espanya i el Sud d'Europa, el SIL, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En el seu plenari té representants del govern espanyol, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.

#### **Sobre ASCAME**

L'Associació de Cambres de Comerç i Indústria del Mediterrani (ASCAME) és una organització internacional sense ànim de lucre que representa el sector privat del Mediterrani i agrupa les Cambres de Comerç i Indústria i entitats similars de 23 països d'ambdues ribes de la regió. ASCAME reuneix més de 300 Cambres de Comerç i Indústria

i defensa els interessos de milions d'empreses de tota la regió mediterrània. ASCAME es considera avui el representant més important del sector privat mediterrani.

ASCAME, com a soci acreditat de la Unió Europea i d'organitzacions internacionals, desenvolupa accions estratègiques dirigides a incrementar la cooperació i els intercanvis econòmics entre els països mediterranis, així com a promocionar la Mediterrània i els seus negocis arreu del món. El treball d'ASCAME se centra en les activitats econòmiques i comercials en les quals participen empreses dels països mediterranis. Durant més de 35 anys, ASCAME ha treballat activament per proporcionar eines capaces d'aportar respostes eficaces als reptes i oportunitats que tant les Cambres de Comerç.

**Per a més informació:**

**Departament de Comunicació Corporativa CZFB**

Lluís López Yuste  
[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es)  
609 358 475

Alba Tejera  
[atejera@zfbarcelona.es](mailto:atejera@zfbarcelona.es)  
628 541 114

**ATREVIA: Consultora de comunicació**

[czfbarcelona@atrevia.com](mailto:czfbarcelona@atrevia.com)  
934 190 630

**Departamento de Comunicación de ASCAME**

Óscar Maronda  
[omaronda@ascame.org](mailto:omaronda@ascame.org)  
934 169 434