

SIL

Barcelona

DOSSIER DE PREMSA

Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa

Del 31 de maig al 2 de juny de 2022

Pavelló 8, Recinte Montjuic-Plaça Espanya de Fira de Barcelona

BARCELONA



Índex

- Fitxa tècnica del SIL 2022 p. 3

- Novetats SIL 2022 p. 4-8
 - o Extremadura, Comunitat Autònoma convidada p. 4-5
 - o Innovació, sostenibilitat i talent, eixos del Congrés del SIL p. 5-7
 - o El SIL augmenta la seva aposta pel networking p. 7
 - o Startup Innovation Hub p. 7-8
 - o Les claus del SIL 2022 p. 8-9

- Informe Econòmic Sectorial p. 9-14
 - o El transport i la logística representa el 10% del PIB espanyol p. 10
 - o La logística representa el 14,4% del PIB a Catalunya p. 10
 - o El sector logístic va tancar el 2021 amb un increment Del 18,9% de la seva xifra de negocis p. 11
 - o El sector logístic tanca el 2021 en situació de plena ocupació p. 12
 - o La digitalització canvia els perfils professionals més demandats pel sector p. 12-13
 - o La contractació immològica assoleix una xifra rècord de 2.200 milions d' euros p. 13
 - o La contractació logística a Barcelona creix un 44% el 2018 p. 14
 - o La venda de carretons dobla les xifres de 2020 p. 14

- XII Baròmetre Cercle Logístic SIL 2022 p. 15-24
- L'Organitzador: Consorci de la Zona Franca de Barcelona p. 25-26
- Contacte p. 26

FITXA TÈCNICA SIL 2022

Denominació:	Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d' Europa
Organitzadors:	ConSORCI ZF Internacional, S.A.U.
Lloc de realització:	Recinte de Montjuic-Plaça Espanya de Fira de Barcelona. Pavelló 8 Av. Reina Maria Cristina s/n 08004 Barcelona
Caràcter:	Professional
Àmbit:	Internacional
Periodicitat:	Anual
Edició:	22a
Dates:	Del 31 de maig al 2 de juny de 2022
Horari Expositors:	Del 31 de maig a l'1 de juny de 09:00h a 20:00h i el 2 de juny de 09:00h a 19:00 h.
Horari Visitants:	Del 31 de maig a l'1 de maig de 09:00h a 19:00h i el 2 de juny de 09:00h a 18:00 h.
Empreses participants:	650 (30% d'internacionalitat)
Novetats 2022:	Extremadura Comunitat Autònoma Convidada; Cercle Networking: Cercle Logístic, Cercle Retailer i Cercle Start-ups; 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials de la Mediterrània i Àfrica en el MedaLogistics Forum.
Sectors:	<ul style="list-style-type: none">- Serveis de transport, logística i distribució- Intralogística- Tecnologia i IT- Indústria 4.0- Infraestructures- Immologística- Última milla i entrega a <i>l'e-commerce</i>- Talent- Sostenibilitat

Novetats SIL 2022

El SIL 2022, la Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa, celebra enguany la seva **22a edició**. El SIL va néixer com a Congrés fa 24 anys, el 1998, i un any més tard va celebrar la primera edició de la Fira que any rere any ha anat evolucionant de la mà del sector i va ser fidel a la seva cita anual de forma ininterrompuda fins a arribar a la seva vint-i-unena edició. Ara, després d'una parada obligada per la situació sanitària a nivell mundial, aquesta nova edició de SIL arriba amb una imatge renovada, amb un nou logotip, i una major presència de noves tecnologies que permetran impulsar la generació de *networking*. La fira compta amb una aplicació que facilitarà la transmissió de dades entre expositors i visitants només amb escanejar els corresponents codis QR.

Extremadura, Comunitat Autònoma convidada

Extremadura serà la Comunitat Autònoma convidada del SIL 2022. La Comunitat comptarà amb una participació molt destacada en la Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa amb un estand on mostrarà tota la seva oferta i potencial logístic global amb l'objectiu de promocionar-se i donar a conèixer les possibilitats que ofereix de cara a captar nous inversors i empreses que s'estableixin i creixin dins del territori.

La Junta d'Extremadura va presentar l'any passat l'Estratègia Logística d'Extremadura, un pla per millorar la competitivitat del teixit empresarial, impulsar la generació d'ocupació i el creixement de l'economia regional i garantir una gestió òptima del sistema logístic i de transport de mercaderies de la comunitat, assegurant que sigui més eficient, viable i sostenible. En un context de col·laboració entre entitats públiques i privades, l'Estratègia estableix les línies públiques d'actuació en tres horitzons temporals: 2030, 2040 i 2050 i, s'assenten en les fortaleses logístiques d'Extremadura que essencialment són les relacions amb Portugal, la integració del Corredor Atlàntic i la creixent activitat exportadora de les seves empreses.

Els cinc objectius estratègics que recull l'Estratègia són: **establir la configuració definitiva de la xarxa d'àrees logístiques, impulsar la intermodalitat**, establint els corredors intermodals significatius i promovent així la sostenibilitat en el transport i la logística, **proposar un model de governança d'infraestructures, avançar en la innovació d'infraestructures** per augmentar eficiència i competitivitat de serveis logístics i de transport, i **impulsar la capacitat i la col·laboració** entre operadors logístics i de transport de carregadors i institucions tecnològiques a través de l'associacionisme.

El desenvolupament d'aquests objectius, sota sis línies d'actuació, permetrà disposar de més de 400 hectàrees de sòl logístic brut que, a la vegada, generaran una inversió neta en urbanització i edificació de prop de 700 milions d'euros, amb una ocupació associada que superarà els 12.000 llocs de treball.

Innovació, sostenibilitat i talent, eixos del Congrés del SIL

Sota el títol "**Logística i e-Commerce: motors de l'economia**" el Congrés del SIL reunirà més de 300 speakers internacionals al llarg de 80 sessions en 4 stages diferents: **Business Transformation**, amb speakers inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística parlaran sobre les tres macro tendències a nivell econòmic; **Industry & Logistics**, on professionals d'ambdós sectors abordaran els principals reptes; **eDelivery**, que reunirà experts en e-commerce, tecnologia, màrqueting, logística, startups, administracions i inversors; i **MedaLogistics Forum**, espai per reflexionar sobre la situació del sector a nivell internacional.

El Congrés del SIL comptarà amb la presència de càrrecs decisors de grans empreses nacionals i internacionals com **Idilia Foods, DAMM, Nestlé, Procter & Gamble, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo, Decathlon, AkzoNobel, Casa Ametller, Getir, Freshly Cosmetics o Mango**, entre d'altres.

En el SIL 2022 es manté la novetat de 2019, els SIL Talks, àgores de coneixement situades a la zona d'exposició i on se celebraran conferències de 20 minuts.

En el cas del MedaLogistics Forum, organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona i l'Associació de Cambres de Comerç i Indústria de la Mediterrània (ASCAME) amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, el MedaLogistics Forum celebrarà la seva 18a edició els propers dies 31 de maig i 1 de juny i acull la celebració del 18è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, així com la 14a Cimera de Ports i Transport Marítim. En aquesta nova edició arriba amb la novetat d'abordar la situació post-pandèmia, potenciar la importància de la regió Mediterrània en el conjunt de l'economia global i abordar les necessitats de sostenibilitat del sector logístic i del transport al Mediterrani d'acord amb els ODS de les Nacions Unides. A més, es fomentarà l'aliança d'Àfrica, Europa i Àsia, amb el Mediterrani al centre com a gran hub d'innovació, logística i transport.

La celebració de la 18a edició de la Cimera Mediterrània de Logística, Transport i Ports debatrà sobre la transformació de la cadena de valor del Mediterrani a través de les regions que el conformen i el rol de l'economia col·laborativa en el sector logístic mediterrani. Es plantejaran els reptes i les principals tendències que estan exercint una pressió creixent sobre els minoristes i els fabricants, tant en les seves cadenes de subministrament com en l'economia subjacent de l'entrega de béns al consumidor.

Per la seva banda, la 14a Cimera de Ports i Transport Marítim reflexionarà sobre el rol dels ports mediterranis en un món canviant, estratègies d'inversió amb impacte en les plataformes portuàries i les mesures que poden adoptar les autoritats portuàries de tot el Mediterrani per evitar que es produeixi una catàstrofe com la que va ocórrer al port de Beirut l'agost del 2020.

El segon dia de MedaLogistics Week potenciarà el paper del Mediterrani com a punt de trobada entre tres grans continents: Àfrica, Europa i Àsia. Ho farà a través de la 1a Trobada de Logística d'Àfrica i la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials del Mediterrani i Àfrica.

La 1a Trobada de Logística d'Àfrica posarà especial focus en el paper de la logística en la integració econòmica africana i exposarà mesures clau per aprofitar al màxim l'Acord de la Zona de Lliure Comerç Continental d'Àfrica. A més, s'abordarà la situació del mercat d'inversió africà als ports marítims, exposant els reptes i les oportunitats de negoci del sector.

D'altra banda, la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials del Mediterrani i Àfrica plantejarà els beneficis que podrien aportar les zones econòmiques especials (ZEE) a l'Àfrica i a la regió mediterrània. Així mateix, analitzarà la situació idònia de les ZEE per adaptar-se i integrar la innovació 4.0, facilitant així que els ports puguin complir millor els seus objectius d'oferir un servei, unes instal·lacions i una eficiència de primera classe.

El SIL 2022 augmenta la seva aposta pel networking

Una altra de les novetats del SIL 2022 és la seva aposta decidida pel networking. En aquesta edició hem apostat per dividir el **Cercle Networking** en tres categories: **Cercle Logístic**, que reunirà en els principals directors de logística i/o Supply Chain d'empreses carregadores de la indústria, **Círculo Retailer**, amb la presència dels retailers internacionals més destacats, i **Círculo Start-ups**, on reunirem les empreses emergents amb possibles inversors.

Start-up Innovation Hub

SIL 2022 vol atraure i potenciar la participació de tots aquells emprenedors i start-ups que puguin oferir solucions disruptives amb impacte en el sector de la logística mitjançant el seu Start-up Innovation Hub, en col·laboració amb La Salle Technova.

Les empreses participants tindran l'oportunitat de presentar solucions i projectes creatius i innovadors davant les principals empreses industrials, inversors, empreses de capital risc i, en general, al públic especialitzat de tota la cadena de subministrament

a nivell mundial present en la principal trobada del sector logístic al Sud d' Europa i el Mediterrani.

L'Start-up Innovation Hub del SIL és un punt de trobada únic que permet crear sinergies, fer networking, així com tenir accés als coneixements especialitzats del sector. Les deu millors propostes seran candidates directes als premis SIL en la categoria Premi a la millor start-up, l'acte de lliurament del qual tindrà lloc durant la Nit de la Logística. A més, els projectes seleccionats es publicaran en el directori de start-ups del SIL 2022 com les millors empreses emergents de l'any.

Les 10 startups finalistes que opten a participar al premi a la Millor Start-up del sector són:

- BeChained Artificial Intelligence Technologies SL
- Alterity
- Zeemcoin "Zero Emission Coin"
- Yopidoya
- Estoko Logistics
- Sense
- ClearQuote Inc
- Usyncro
- Feeder
- Gandolapp, S.L.

Les claus del SIL

El SIL celebra la seva 22a edició després de dos anys d'absència obligada per la situació sanitària global, reafirmant el seu posicionament com la cita líder de la logística a Espanya i el Mediterrani gràcies a la interacció de 4 línies d'actuació que han estat presents des de la primera edició:

- Ser el punt de trobada del sector logístic, oferint una àmplia possibilitat de realitzar *networking* de qualitat.
- Projecció internacional: Any rere any el SIL atrau més expositors i visitants internacionals, convertint-se en pont de connexió del mercat europeu amb el Llatinoamericà, el del nord d'Àfrica, Orient Mitjà i la conca mediterrània, en especial l'àrea del Magreb i amb el del Sud-est asiàtic.
- Ser el veritable fòrum del coneixement logístic, un lloc qualificat i privilegiat per a la reflexió. Per això, impulsa una destacada agenda de conferències que es desenvolupen al llarg dels dies de la fira.
- Apostar per les noves tecnologies com a factor estratègic del sector logístic i apropant les darreres innovacions i tendències del sector.

Informe Econòmic Sectorial

El present informe s'ha elaborat a partir de dades extretes de prestigiosos estudis, informes i articles que s'han anat publicant al llarg de l'any en diferents mitjans de comunicació.

El transport i la logística representen el 10% del PIB espanyol

Segons dades de l'ICEX, entitat pública empresarial amb la finalitat principal de promoure la internacionalització de l'economia i de l'empresa espanyola, el sector de la logística i el transport representa el 10% del PIB espanyol. Aquest àmbit d'activitat va

moure al llarg del 2021 uns 11.000 milions d'euros, generant prop d'1.000.000 d'ocupacions. Les dades demostren que es tracta d'un sector clau per a la nova economia.

La logística representa el 14,4% del PIB a Catalunya

Segons dades de l'Observatori de la Logística, realitzat per CIMALSA, al 2021 la logística ja representava el 14,4% del PIB a Catalunya. D'aquesta manera, la comunitat autònoma es converteix en el segon territori europeu amb més pes en el sector logístic sobre el Producte Interior Brut, només per darrere dels Països Baixos.

El mateix estudi destaca que actualment hi ha 499 start-ups dedicades a la logística, amb 351 dedicades íntegrament al sector, a Catalunya i creen 3.600 llocs de treball. El 60% es concentren a la província de Barcelona. Destaca com a activitat principal de les empreses emergents *l'e-commerce*, el 43% d'elles estan lligades a aquesta activitat econòmica que engloba: plataformes *d'e-commerce*, botigues online, gestors de plataforma i *marketplaces*, última milla, centres de consolidació, *packaging* intel·ligent, enviaments sota demanda i taquilles intel·ligents.

L'Observatori també assenyala l'impacte que ha tingut la crisi sanitària sobre la logística, amb una important regionalització de les cadenes logístiques que s'observa en la reducció dels trànsits en els fluxos més llunyans. El valor de les exportacions el 2020 va disminuir un 10,3%, trencant la dinàmica dels últims deu anys.

Com a dada nova, s'ha observat la presència de dones en el sector, que representen el 22% de les persones treballadores.

El sector logístic va tancar el 2021 amb un increment del 18,9% de la seva xifra de negocis

Segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a Espanya el sector logístic va incrementar la seva xifra de negocis un 18,9% el 2021. No obstant això, els ràtios

mitjans són encara inferiors als de 2019, tot i que els valors de novembre i desembre van superar les xifres pre-pandèmiques.

L'activitat que major creixement ha registrat ha estat el de l'emmagatzematge i activitats annexes al transport, amb un augment anual del 26,1%. Així mateix, només el mes de desembre es va registrar una pujada del 35,1%.

El segon subsector que més va créixer va ser el transport aeri, que el 2020 es va veure especialment perjudicat per la pandèmia. A finals del 2021 s'havia registrat un increment del 24%, amb un increment dels ingressos al desembre del 106,2%. De forma destacada també va créixer el transport marítim, que va tancar la facturació del 2021 amb un increment del 19,1%.

La modalitat ferroviària registra a la vegada un augment del 20,7%, davant del creixement contingut de les activitats postals i de correu, amb una pujada del 8,9%, malgrat el descens del 2,7% el mes de desembre.

El sector logístic tanca el 2021 en situació de plena ocupació

Les dades publicades per l'EPA el 2021 asseguren el bon any viscut pel sector, que va tancar el quart trimestre de l'any amb un augment del 6,8% respecte al període anterior, cinc vegades superior al total de l'economia. Així, d'octubre a desembre el 44% dels llocs de treball creats en el conjunt de l'economia van ser del sector logístic.

La variació interanual de la dada també va ser molt favorable, assolint el 6,7%. D'aquesta manera, a finals del 2021 l'atur en el sector va ser del 4,6%, 8,7 punts percentuals inferior a la taxa d'atur del global de l'economia, amb la qual cosa es pot afirmar que es troba en situació de plena ocupació.

La població activa en el sector de la logística va acabar l'any amb 1.130.100 persones, xifra que suposa el 5% de tots els actius de l'economia espanyola. Pel que fa al gènere,

el 79% dels actius ocupats són homes i només el 21% l'ocupen dones. Per edats, la major concentració es presenta entre els 45 i els 49 anys (15,8%), seguit de 50 a 54 (15,9%) i els de 40 a 44 anys (45,8%).

Així mateix, el sector espanyol de transport i emmagatzematge compta en l'últim quart del passat exercici amb una població activa total d'1.071.600 persones, un 7,14% més que en el tercer trimestre de 2017, així com un 4,15% més que en el tercer quart de 2018.

La digitalització canvia els perfils professionals més demandats pel sector

La irrupció de la pandèmia i el canvi dels models de negoci han obligat al sector logístic i la cadena de subministrament a dur a terme una transició accelerada amb una important implementació de noves tecnologies. Aquest factor ha modificat els perfils professionals més demandats per les empreses del sector.

Segons un estudi elaborat per Randstad, els llocs amb més demanda són:

- Cap de magatzem: els encarregats de dirigir equips, gestionar l'inventari i planificar l'estratègia logística són especialment reclamats en grans zones com Barcelona o Madrid, a més de ports importants com València o Algesires. La forquilla salarial mitjana d'aquests professionals es troba entre els 24.000 i els 32.000 euros anuals.
- Sales executive: executius de comptes especialitzats en el sector de la logística i el transport. Les zones en les quals hi ha més demanda per a aquests perfils són les ciutats de Barcelona, Madrid, València i Bilbao. En aquest cas, la banda salarial se situa entre els 35.000 i els 65.000 euros l'any.
- Programador de PLC: a Barcelona i Madrid hi ha escassetat dels professionals encarregats de dissenyar programes de control i funcionament per a la maquinària automatitzada que s'utilitza en el sector de la logística. Per a aquests perfils, el salari anual es troba entre els 35.000 i els 45.000 euros anuals.

La contractació immològica assoleix una xifra rècord de 2.200 milions d'euros

El passat 2021 va ser un exercici rècord en el mercat immològic, assolint una inversió en actius logístics d'uns 2.200 milions d'euros. Els nivells de contractació d'aquests immobles van superar els 2.700 milions de metres quadrats, segons la consultora CBRE. D'aquesta forma, la xifra contractada supera un 44% la del 2020.

Per la seva banda, Catalunya va assolir una contractació de 912.000 metres quadrats dels quals el 86% va ser contractació neta, la qual cosa suposa un increment del 118% respecte a la registrada el 2020. La disponibilitat se situa en el 2,4% amb la zona Centre al voltant del 0%, la primera corona al voltant del 2,3% i amb la segona i tercera corona consolidades a causa de la seva localització estratègica, els seus preus més competitius i també per les característiques dels actius, segons ho afirma Savills.

La contractació logística a Barcelona creix un 44% el 2018

Actualment Barcelona compta amb prop de nou milions de metres quadrats destinats a superfície logística. No obstant això, actualment poc més de 200.000 m2 es troben disponibles, segons dades proporcionades per Savills.

Davant el continu bon ritme de la demanda s'ha produït un increment de rendes del 5% i s'ha generat un gran interès en sòl finalista i sòl en gestió. Així mateix, Savills també apunta a l'increment del pre-let i clau en mà davant la falta de producte disponible.

La venda de carretons dobla les xifres de 2020

El mercat espanyol de carretons elevats i equips de manutenció ha superat les 50.000 màquines en el total del mercat el 2021, doblant les 24.530 de l'exercici del 2020. La xifra rècord fins al moment era la registrada el 2018, que va assolir les 31.143 unitats.

També s'han produït novetats en la composició del mercat total, amb més de 16.300 carretons contrapesats, dels quals 9.950 són elèctrics i 6.430 tèrmics, la qual cosa reflecteix el canvi de reglament en la motorització. Els equips d'interior del passat exercici superen per si mateix, amb 34.620, el rècord de 2018. Tanmateix, cal destacar que el 62% d'aquests equips són de poc volum i valor.

XII BARÒMETRE CERCLE LOGÍSTIC SIL 2022

EL COVID-19 HA VISIBILITZAT LA LOGÍSTICA COM UN SECTOR DE PRIMERA NECESSITAT ENTRE LA CIUTADANIA

La vint-i-dosena edició de la Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa, el SIL 2022, ha realitzat el XII Baròmetre Cercle Logístic 2022 on analitza en profunditat el sector de la logística. Aquest estudi ha comptat amb la col·laboració de 1.032 directores de Logística o Supply Chain espanyols de diferents sectors de la indústria que han participat per la seva condició de membres del Cercle Logístic del SIL 2022. El perfil del sector d'activitat dels diferents directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participat en aquest XII Baròmetre Cercle Logístic SIL ha estat el següent:



El Covid-19 i l'eCommerce han donat visibilitat a la logística

En els darrers anys el sector de la logística ha passat de ser un desconegut a ser considerat arreu del món com un sector clau per a l'economia i de primera necessitat. Una de les grans novetats del XII Baròmetre del Cercle Logístic del SIL ha estat que per primera vegada s'ha preguntat a les empreses industrials espanyoles quines han estat

les causes que més han contribuït a visibilitzar la logística com un sector de primera necessitat entre la ciutadania. I els resultats destaquen dues causes fonamentals per sobre de tot: la **pandèmia del Covid-19** amb un **46,3%** i l'**auge de l'eCommerce** amb un **41,6%**. Un **10,4%** dels directors de logística i/o Supply Chain de la indústria espanyola també considera que la **crisi de subministrament dels microxips** també hi ha contribuït, mentre que només un **1,7%** apunta altres causes com la **falta de professionals** en el sector, la **logística inversa** o el **desproveïment**.



Disminueix la valoració de la importància del Director de Logística

Una altra de les conclusions que s'extreuen del XII Baròmetre del Cercle Logístic del SIL 2022 és que més de la meitat de les empreses industrials espanyoles (55,2%) valora la figura del director de logística com a peça molt important dins de la seva organització. No obstant això, aquesta xifra disminueix un 2,5% en relació a la darrera edició d'aquest estudi realitzada el 2020.

Un 26,9% dels enquestats creuen que els directors generals de les empreses en les quals treballen consideren que la figura del director de logística **és fonamental**. Aquesta dada és un 7% inferior al registrat el 2020 però un 7,8% superior al registrat el 2019. Alhora, un 28,3% creu que els directors generals de les seves empreses consideren la seva figura com a **bastant important**, xifra que augmenta en un 4,5% respecte a l'última edició d'aquest Baròmetre. Per últim, un 21,1% diu que es valora **en la seva justa mesura** (el 2020 era del 29%), un 23% que **hauria d'estar més valorada** (23,8% el 2020) i només un 0,7% **en absolut està valorada** en la seva empresa (0,8% el 2020).



ESTÀ BEN VALORADA LA FIGURA DEL DIRECTOR DE LOGÍSTICA PER PART DE LA DIRECCIÓ GENERAL DE LES EMPRESSES?

SÍ, ÉS FONAMENTAL	26,9
SÍ, ÉS BASTANT IMPORTANT	28,3
EN LA SEVA JUSTA MESURA	21,1
NO, HAURIA D'ESTAR MÉS VALORADA	23
NO, EN ABSOLUT	0,7

La importància del lideratge i la gestió d'equips

Un 20,9% dels directors de Logística o Supply Chain que han participat en la present edició del Baròmetre del Cercle Logístic considera que el principal atribut que ha de tenir un bon director de logística és el de **tenir capacitat de lideratge i saber gestionar equips**. I el segon atribut més valorat és el de **tenir una visió estratègica** (16,6%).

Aquestes dades contrasten amb les obtingudes en l'anterior edició d'aquest estudi quan l'atribut **de ser analític** era el més valorat. Ara un 13,9% segueix valorant en tercer lloc aquesta característica com a essencial en un director de logística, tot i que aquesta xifra cau un 11,3% en relació a l'estudi de 2020. El mateix succeeix amb la capacitat de ser innovador d'un director de logística que assoleix un 11,7%, xifra que en l'anterior Baròmetre ocupava el segon lloc amb un 22,8%.

La **capacitat d'organització** (12,5%) apareix en quart lloc, mentre que la **capacitat de negociació**, amb un 9,1% també compta amb una bona valoració. Els 1.032 directors de Logística o Supply Chain que han participat en el XII Baròmetre del Cercle Logístic també consideren important que un 'bon logístic' **tingui mentalitat digital** (5,1%), que **tingui empatia** (5,1%), que **tingui contactes** (3,2%) i que **tingui una bona formació** (1,9%).



QUIN ÉS EL PRINCIPAL ATRIBUT QUE HA DE TENIR UN BON DIRECTOR DE LOGÍSTICA?

TENIR CAPACITAT DE LIDERATGE I GESTIÓ D'EQUIPS	20,9
TENIR VISIÓ ESTRATÈGICA	16,6
SER ANALÍTIC	13,9
TENIR CAPACITAT D'ORGANITZACIÓ	12,5
SER INNOVADOR	11,7
CAPACITAT DE NEGOCIACIÓ	9,1
TENIR EMPATIA	5,1
TENIR MENTALITAT DIGITAL	5,1
TENIR CONTACTES	3,2
TENIR UNA BONA FORMACIÓ	1,9

L'automatització de les operacions marcarà la logística del futur

Una altra de les conclusions que es poden extreure de la XII edició del Baròmetre del Cercle Logístic del SIL és que els directors de Logística o Supply Chain de la indústria espanyola consideren que l'aspecte més important de la logística del futur serà l'automatització de les operacions (32,1%) seguit de la col·laboració en matèria de transport (26,4%) i de l'intercanvi d'informació estandarditzada (24,1%).

La col·laboració en matèria d'emmagatzematge (7,7%) i la personalització del servei (7,4%) ocupen el quart i cinquè lloc d'aquest rànquing, respectivament. Un 2,3% dels directors de Logística o Supply Chain de la indústria espanyola que han participat en aquest estudi apunten altres aspectes que seran claus com és el cas del **blockchain**, la regularització del transport, la promoció del transport multimodal, la professionalització del personal, la coordinació i la tecnologia associada a la robòtica, la col·laboració de les diferents baules de la cadena de subministrament o el repte de resoldre el problema de la deslocalització.



QUINS ASPECTES SERAN ESSENCIALS A LA LOGÍSTICA DEL FUTUR?

COL-LABORACIÓ EN MATÈRIA DE TRANSPORT	26,4
INTERCANVI D'INFORMACIÓ ESTANDARITZADA	24,1
COL-LABORACIÓ EN MATÈRIA D'EMMAGATZEMATGE	7,7
L'AUTOMATITZACIÓ DE LES OPERACIONS	32,1
LA PERSONALITZACIÓ DEL SERVEI	7,4
*ALTRES	2,3

Augmenta la previsió d'inversions previstes per als propers 5 anys

Pel que fa a les inversions previstes per les empreses per als pròxims 5 anys per adaptar-se a l'economia 4.0 cal destacar que aquestes augmenten de forma sensible respecte a l'últim baròmetre realitzat el 2020. Un **54,3%** dels directors de logística i/o Supply Chain de la indústria espanyola afirma que les seves empreses **invertiran menys d'un milió** d'euros per adaptar-se a l'economia 4.0, xifra que disminueix un 10,3%.

No obstant això, a mesura que va augmentant el rang d'inversió, els enquestats manifesten la voluntat de les seves diferents empreses d'augmentar la inversió. Un **32,1%** afirma que invertiran una quantitat que oscil·larà **entre el milió d'euros i els 5 milions d'euros**, xifra que puja un 8,2% respecte a l'estudi de 2020. El mateix succeeix amb les empreses que tenen una previsió d'inversió d'entre **5 i 10 milions d'euros** que en aquesta ocasió representen un **5,6%** i en l'última edició d'aquest estudi representaven un 3,5%.

Per la seva banda, un altre **5,6%** dels enquestats assegura que les seves empreses invertiran **entre 10 i 50 milions d'euros**, xifra molt similar a la de 2020. Igualment el nombre d'empreses que tenen previst realitzar una **inversió superior als 50 milions d'euros** en la present edició suposen un **2,4%**, xifra que registra un increment del 0,6% respecte a 2020.



QUINA INVERSIÓ TÉ PREVISTA LA SEVA EMPRESA A 5 ANYS VISTA PER ADAPTAR-SE A L'ECONOMIA 4.0?

MENYS DE 1.000.000 €	54,3
DE 1.000.000 A 5.000.000 €	32,1
DE 5.000.000 € A 10.000.000 €	5,6
DE 10.000.000 € A 50.000.000 €	5,6
MÉS DE 50.000.000 €	2,4

Dues de cada tres empreses estan implicades amb els ODS

Una altra de les conclusions que presenta el XII Baròmetre del Cercle Logístic del SIL 2022 és que un **72,3%** de les empreses industrials espanyoles manifesten estar compromeses amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides en l'horitzó temporal de l'Agenda 2030. Aquesta xifra suposa un retrocés del **6,1%** en relació a l'anterior baròmetre realitzat el 2020. A més, un **6,4%** de les empreses que han participat en l'estudi posa en relleu que les seves empreses **no estan gens compromeses** amb els ODS, una dada sens dubte preocupant pel fet que el 2020 no es va detectar cap empresa que no comptés amb un mínim d'implicació en aquest sentit.

Un **29,8%** dels directors de logística i/o Supply Chain que han participat en aquest estudi assegura que les seves empreses **realitzen moltes accions** encaminades a la consecució dels ODS i per tant estan plenament implicades en aquest aspecte. Aquesta xifra és molt similar a la registrada en l'anterior edició amb un lleuger retrocés del 0,4%. D'altra banda, un **42,5%** afirma que les seves empreses realitzen **bastantes accions** per aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible, la qual cosa suposa un 5,7% menys que el 2020. Finalment, un **21,3%** (0,3% menys respecte al 2020) afirmen estar poc compromeses amb els ODS de les Nacions Unides.



LA SEVA EMPRESA ESTÀ COMPROMESA AMB ELS ODS DE L'AGENDA 2030 DE LES NACIONS UNIDES?

SÍ, MOLT	29,8
SÍ, BASTANT	42,5
POC	21,3
RES	6,4

La qualitat i la flexibilitat són els aspectes més valorats

La **qualitat** segueix sent l'aspecte més valorat pels directors de Logística o Supply Chain de les empreses industrials espanyoles a l'hora de subcontractar un servei logístic amb un **82,4%**, xifra que augmenta en un 6,9% respecte a l'anterior edició d'aquest estudi.

El segon aspecte més valorat és la **flexibilitat** amb un 61,1% seguit molt de prop per l'**experiència** i la **confiança** amb un **59,2%**, xifres en tots dos casos pràcticament idèntiques a les registrades en l'anterior Baròmetre.

Per la seva banda, l'**estalvi** que li va a suposar a l'empresa el fet de subcontractar un determinat servei o producte logístic es manté en el quart lloc amb una xifra del 48,4%, la qual cosa suposa un retrocés del **6,9%** en relació a l'estudi realitzat el 2020. Són especialment significatius els augments experimentats per l'**especialització** amb el **31,4%** (+4,8%) i la **rapidesa** amb el **29,6%** (+10%), aspectes que figuren en cinquè i sisè lloc. L'**optimització empresarial** (9,4%) i els **RR.HH.** i la **formació** (5,6%) tanquen aquest rànquing d'aspectes que més es valoren a l'hora de subcontractar un servei logístic.



QUINS ASPECTES VALORA A L'HORA DE SUBCONTRACTAR UN SERVEI LOGÍSTIC?

QUALITAT	82,4
ESTALVI	48,4
EXPERIÈNCIA I CONFIANÇA	59,2
FLEXIBILITAT	61,1
ESPECIALITZACIÓ	31,4
RAPIDESA	29,6
OPTIMITZACIÓ EMPRESARIAL	9,4
RH I FORMACIÓ	5,6

El servei i la qualitat són també les principals preocupacions logístiques

El **servei i la qualitat (21,5%)** se situen com la principal preocupació dels carregadors espanyols en lloc de **l'eficiència i l'optimització de costos i estocs (18,9%)** que se situa en segona posició. Mentre en el cas del servei i la qualitat es registra exactament la mateixa xifra que en l'anterior estudi, en el cas de l'eficiència i l'optimització de costos i estocs baixa un 3,7%.

Un 13,9 % dels directors de Logística o Supply Chain que han participat en aquest estudi assenyalen la **rapidesa, la puntualitat i el compromís** de les empreses logístiques com a tercer maldecap. La **comunicació i la informació (tecnologies de control)** amb un **7,3%**, xifra que suposa un 5,1%, la **planificació** amb el **7,1% (+2,8%)** i la **sostenibilitat** amb el **6,1% (+0,8%)** també apareixen en els primers llocs.

Tot i que no figuren en els primers llocs, cal destacar que creix la preocupació per **la incertesa actual** amb el **4,3% (+2,8%)** i per **l'evolució del sector** del transport amb el **4,2% (+2,3%)**. Però el tema de **la morositat** en el sector és un tema que pràcticament no preocupa ningú registrant només el **0,1%** dels casos.



QUINES SÓN LES SEVES PRINCIPALS PREOCUPACIONS LOGÍSTIQUES?

SERVEI I QUALITAT	21,5
EFICIÈNCIA I OPTIMITZACIÓ DE COSTOS I STOCK	18,9
RAPIDESA, PUNTUALITAT I COMPROMÍS	13,9
COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ (TECNOLOGIA DE CONTROL)	7,3
INNOVACIÓ	4,9
PLANIFICACIÓ	7,1
SOSTENIBILITAT	6,1
L'ADAPTACIÓ A LA INDÚSTRIA 4.0	4,2
CÀRREGA I DESCÀRREGA EN NUCLIS URBANS	1,3
INFRASTRUCTURES FERROVIÀRIES PER A MERCADERIES	1,7
EVOLUCIÓ DEL SECTOR DEL TRANSPORT	4,2
MOROSITAT	0,1
INCERTESA ACTUAL	4,3
RH	0,7
CAPTACIÓ DE PERSONAL QUALIFICAT	3,8

El transport, l'activitat logística subcontractada per excel·lència

L'activitat logística més subcontractada, com ja ve sent habitual en els anteriors Baròmetres del Cercle Logístic, és, sense cap dubte, **el transport**. Un 96,2 % dels 1.032 directors de Logística o Supply Chain que han participat en el XII Baròmetre Cercle Logístic SIL 2022 afirma que subcontracta els serveis del **transport** de la seva empresa. Aquesta xifra, que és lleugerament superior a la de l'anterior estudi (0,8%), situa el **transport** com a líder indiscutible d'aquesta categoria, ja que se situa a gran distància de la segona activitat més externalitzada que és **la distribució**, amb un 52,8%, i que experimenta un retrocés del 6.5% en relació a l'anterior edició.

Aquesta pregunta del XII Baròmetre del Cercle Logístic del SIL 2022 no experimenta grans canvis respecte a l'anterior edició, mantenint-se el mateix ordre de preocupacions respecte a l'any passat. La dada més significativa l'observem en l'activitat de **compres** que, tot i mantenir-se en el setè lloc, amb un **3,1%** descendeix un 5,1%.

2022

SIL
Barcelona



QUINES ACTIVITATS LOGÍSTIQUES SOL SUBCONTRACTAR LA SEVA EMPRESA?

TRANSPORT	96,2
DISTRIBUCIÓ	52,8
ENVÀS I EMBALATGE	27,7
MANUTENCIÓ I GESTIÓ D'ESTOCS	24,5
AUTOMATITZACIÓ DE SISTEMES DE PRODUCCIÓ	17
PRODUCCIÓ	10,7
COMPRES	3,1
ALTRES	4,4

Baixen els partidaris de la implantació de les 44 tones

La XII edició del Baròmetre del Cercle Logístic del SIL presenta un descens dels carregadors espanyols que són **partidaris de la implantació de les 44 tones** en el transport de mercaderies per carretera, amb un 58%. Aquesta xifra ha disminuït un 7,7% respecte al 2020.

Per contrapartida, el nombre de **detractors de les 44 tones** ha augmentat en aquesta edició en un 2,2% passant a ser ja del **10,8%**. Els enquestats que es mostren **indiferents davant d'aquesta qüestió** també augmenten considerablement en un 5,5% passant a representar el **31,2%** del total de participants d'aquest estudi.

2022

SIL
Barcelona



ÉS PARTIDARI DE LA IMPLANTACIÓ DE LES 44 TONES DE CÀRREGA MÀXIMA AL SECTOR DEL TRANSPORT DE MERCADERIES PER CARRETERA?

SÍ	58
NO	10,8
NS/NC	31,2

L' ORGANITZADOR: EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), primer consorci instituit a Espanya (1916), és una entitat pública de dinamització econòmica i social. Des de la seva creació, gestiona el polígon industrial de la Zona Franca i la seva zona duanera, a més de promoure multitud de projectes en altres zones de la ciutat i de l' àrea metropolitana, vinculats sempre a activitats d'alt valor afegit i amb un fort component d'innovació. A més, també treballa per afavorir la projecció internacional de Barcelona, Catalunya i Espanya en els sectors firal, logístic i de nova economia. Per a això, disposa de més de 10.000.000 m² de sòl industrial i urbà, en diferents fases de realització.

La seva missió corporativa és dinamitzar l'economia de la regió metropolitana de Barcelona gestionant l'àrea industrial de la Zona Franca i la seva Zona Franca Duanera com a activitat principal per generar valor econòmic i social, afavorint la seva projecció internacional. En cada cicle històric ha contribuït al creixement econòmic i social amb iniciatives pioneres.

Els organismes rectors de l' entitat estan formats per representants de les principals entitats de l'àmbit econòmic de Barcelona, representants de l'Ajuntament de Barcelona, de la Generalitat de Catalunya i del Govern d'Espanya: les decisions plenàries són un reflex del seu esperit de concertació publicoprivada.

El Consorci de la Zona Franca té un protagonisme destacat en el potencial econòmic de la ciutat de Barcelona i la seva regió metropolitana.

La capital catalana és el nucli de la regió metropolitana: 2.500 km², prop de 5.000.000 d'habitants, el 10% de la població espanyola. La seva dinàmica i diversificada economia genera el 19% del PIB i de les exportacions espanyoles (Barcelona en xifres).

Com a plataforma d'aterratge empresarial d'aquesta conurbació, el CZFB gestiona el gran Polígon Industrial de la Zona Franca, amb 4.700.000 m² i més d'170 empreses instal·lades:

una plataforma productiva global, les naus industrials i logístiques de la qual compten amb una connectivitat privilegiada, gràcies al seu fàcil accés al port, l'aeroport, els enllaços viaris internacionals i a la principal estació ferroviària de mercaderies.

A més, l'entitat és una promotora immobiliària pública amb fort protagonisme a l'àrea barcelonina, on desenvolupa oficines i edificis singulars, que generen riquesa i activitat empresarial; i regenera zones urbanes per millorar l'urbanisme i la qualitat de vida dels seus habitants.

Actua de dinamitzador per a la transformació empresarial cap a l'economia 4.0 i organitza esdeveniments d'interès econòmic per a Barcelona com el saló logístic SIL o l'immobiliari BMP, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAU).

Contacte

Per a més informació de Premsa i Comunicació:

Lluís López Yuste

Director de Comunicació

Mòbil: 609358475

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Berta Roig – Kreab

Mòbil: 691437329

broig@kreab.com

Alba Cano – Kreab

Mòbil: 635589746

acano@kreab.com