

EN LA 22ª EDICIÓN QUE SE CELEBRARÁ DEL 31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO

## **SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress**

- 300 *speakers* de empresas destacadas como Idilia Foods, DAMM, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango estarán presentes en el principal encuentro del sector logístico para debatir sobre temas como la innovación, la sostenibilidad y el talento.
- La 22ª edición de la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa espera un 30% de internacionalidad.

**Barcelona, 03 de mayo 2022** – La 22ª edición del **Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)**, organizado por el **ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 *speakers* internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expresa que ***“tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio”***.

En el *stage* de **Business Transformation**, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como **Bayer Service**

**Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli** debatirán sobre las tres macro-tendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario **Logistics & Industry**, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de **Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando** hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el *stage* sobre **eDelivery** y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como **TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain**, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

### **Buena previsión de participación internacional**

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con **AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI** como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

**Blanca Sorigué**, directora general del CZFB, destaca que ***“estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo”***.

#### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El CZFB es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAU).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y de las principales entidades económicas de la ciudad.