

Vuelve el SIL 2022 con una imagen renovada

- La 22ª edición de la feria líder del sector del Sur de Europa y el Mediterráneo, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio del próximo año.
- El principal encuentro del sector logístico presenta un nuevo logotipo, refuerza su compromiso con la innovación, el networking y los ODS e integra el eDelivery Barcelona dentro de su oferta.

Barcelona, 23 de noviembre 2021 – El **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** anuncia la celebración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística del 31 de mayo al 2 de junio de 2022, tras dos años de ausencia debido a la situación sanitaria. El principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo presenta un nuevo logotipo para un encuentro que contará con una mayor presencia de nuevas tecnologías que permitirán a la feria impulsar la generación de networking.

En este sentido, SIL 2022 ha creado una aplicación que facilitará la transmisión de datos entre expositores y visitantes sólo con escanear los correspondientes códigos QR. Asimismo, el networking se seguirá fomentando mediante un *speed dating* que permitirá mantener más de 5.000 reuniones rápidas entre empresas del sector.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, destaca que ***“la entidad sigue apostando por la logística con la organización de la única feria que desde 1998 reúne a toda la supply chain y que se ha consolidado como el referente del sector así como el encuentro anual líder en el sur de Europa y el Mediterráneo”***.

En esta edición, el **SIL 2022** apuesta por reforzar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Además de estar representados

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475

en el Congress, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se entregará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles y a la empresa cargadora con mejores prácticas. Igualmente el SIL 2022 integra dentro de su oferta el eDelivery Barcelona que contará con una zona de exposición dedicada a la última milla y la entrega en el comercio electrónico.

El **SIL 2022** potenciará también su área de conocimiento y la innovación a través del Startup Innovation Hub y seguirá contando con la primera aceleradora ferial del sector logístico que alcanzará ya su tercera edición, además de entregar también el premio a la mejor innovación de la feria. En esta línea, **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB y de SIL, señala que ***“en esta nueva edición, la innovación tendrá un componente más importante que nunca. En los últimos dos años la logística ha adquirido un mayor peso en la economía global y en esta primera edición tras la llegada del Covid-19 queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo”***.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y de las principales entidades económicas de la ciudad.